

Cjeloviti feng shui projekt - vodič za obitelji/ tvrtke

1. Feng shui astrologija

Smisao: Kinezi su primijetili ogroman utjecaj zvijezda Velikog medvjeda, te zvijezda Vege i Polaris (9 zvijezda) na život ljudi.

Zvijezde utječu na naš život *Primjer:* Japanske tvrtke upošljavaju nove ljude i formiraju radne ekipe uvažavajući principe feng shui astrologije, što ih čini najuspješnijima na svijetu.

Zadatak konzultanta: odrediti energetski karakter svakog člana obitelji/uposlenika; njihov međusobni odnos; kako tekuća godina utječe na svaku osobu; je li povoljno ili nepovoljno vrijeme za određene djelatnosti; najbolje zone (prostorije) unutar objekta za svaku osobu; najbolji smjerovi pri spavanju u krevetu, odn. sjedenju za radnim stolom za svaku osobu. Poštivanje danih energetskih preporuka daje i veću kvalitetu življenja, odnosno bolje zdravlje i produktivnost.

2. Feng shui smjerologija

Smisao: u određenoj godini unutar nekog stana/ureda nije uputno bilo što dekorirati/ adaptirati, a prema određenim područjima grada/planeta nikako nije preporučljivo preseliti/na duže putovati/investirati/graditi/adaptirati, jer to izaziva različite nevolje, koje mogu potrajati i duže.

Primjer: čitave generacije studenata, prilikom odlaska na studij, znaju seliti u nepovoljnom smjeru; jednako tako i cjelokupna operativa jedne građevinske tvrtke na novootvoreno gradilište, vojska na novo ratište ili nogometaši pri transferu. Fantastična je korist poznavanja „povoljnih“ smjerova u danom trenutku za određenu osobu/e.

Zadatak konzultanta: provjeriti povoljnost buduće nakane (preseljenje, putovanje na duže vrijeme, investiranje, građenje, adaptacija) za članove obitelji/tvrtke.

3. Feng shui radiestezija

Smisao: postoje zračenja iz prirodnog okoliša (Zemlje - npr. tijekom podzemne vode, i Neba - npr. kozmičko-geomagnetske mreže, Hartmannova i Curryeva), i iz umjetnog okoliša (npr. trafostanice, mobiteli, mikrovalne pećnice), koja čovjek treba izbjegavati, jer dugotrajna izloženost može izazvati bolest.

Primjer: prije nekoliko godina, u splitskom kvartu Dobri, gdje je smještena ogromna i supersnažna trafostanica, stanovnici su protestirali jer su primijetili da je dosta ljudi iz naselja umrlo od različitih oblika malignih bolesti.

Zadatak konzultanta: detekcija opasnih zračenja unutar interijera stana/ureda i prijedlog rasporeda namještaja kako bi se izmaklo/zaštitilo od spomenutih zračenja.

4. Feng shui geobiologija i zdravi materijali

Smisao: čovjek je u uredu i stanu okružen onim što vidi i onim što ne vidi. Mnogi moderni građevinski materijali i materijali opreme i namještaja nisu primjereni za čovjekovo zdravlje.

Primjer: većina graditelja i postavljača parketa, radi sjaja i tvrdoće, odabire sjajni dvokomponentni poliuretanski lak. Međutim, njegovo obilježje je snažan, agresivan, omamljujući miris u prvih tjedan dana nakon postavljanja, a još gori od toga je tihi trovač - formaldehid, plin koji se ne osjeti, ali isparava u prostoru sljedećih nekoliko godina, uzrokujući čak i različite oblike karcinoma.

Zadatak konzultanta: Detektirati koji su građevinski materijali i materijali opreme i namještaja primijenjeni pri gradnji/dizajnu zgrade. Kakve učinke mogu imati? Kako smanjiti utjecaj već ugrađenih, a nezdravih materijala? Kako i gdje odabrati, aplicirati i održavati što prirodnije materijale?

5. Feng shui prostorno planiranje

Smisao: brežuljci, rijeke, zgrade, ceste... živi su organizmi i utječu jedni na druge; postoje zgrade i ceste napadači i od njih se treba odmaknuti ili obraniti. Bank of China u Hong Kongu

Primjer: zgrada Kineske banke u Hong Kongu, u trenutku kada je sagrađena, svojim vrlo oštrim oblikom, poput mača koji niče iz zemlje, simbolički je rezala sve zgrade uokolo, pa je guverner istog trenutka napustio susjednu zgradu, a ostale susjedne zgrade su pozvale feng shui konzultante da naprave kontramjere.

Zadatak konzultanta: vrednovati okružje, te odabrati povoljnu česticu/zgradu za stanovanje ili posao. U slučaju da objekt već postoji, a nije u skladu sa spomenutim zakonitostima, po potrebi preporučiti kontramjere.

6. Feng shui dizajn eksterijera

Smisao: zajednička okućnica/vrt/parkiralište/garaže/prilaz glavnom ulazu/pozicija i izgled glavnog ulaza u prostor doma/tvrtke jako su važni, jer kroz njih ulazi blagotvorana energija – chi.

Primjer: fontana ispred Hrvatske narodne banke na Trgu hrvatskih velikana u Zagrebu, prema feng shui načelima zdravog stanovanja, nije dobro pozicionirana, nema primjeren oblik i veličinu, fontana ispred zgrade ima prejake mlaznice, zbog čega je zvuk vode preglasan, a smjer kretanja vode je pogrešan. Kako voda simbolički predstavlja život i uspjeh, sve spomenuto slabi snagu HNB, guvernera i svih djelatnika.

Zadatak konzultanta: vrednovanje eksterijera i prijedlozi za eventualno poboljšanje tijeka energije u skladu s ukućanima/zaposlenicima, njihovim djelatnostima i razdobljem u kojem se nešto događa.

7. Feng shui dizajn interijera, flying star metoda

Smisao: svaki objekt je živo biće. Poput čovjeka, svaki objekt ima svoju energiju. Kvaliteta energije jednog objekta ovisi o tri čimbenika:

- trenutku zatvaranja krovništva (sveti trenutak, koji se u mnogim kulturama naglašava podizanjem zastave i zajedničkim slavljem investitora, projektanta i izvođača), što je feng shui rječnikom trenutak rođenja jednog objekta
- orijentaciji pročelja objekta
- usklađenosti vanjskog okružja s orijentacijom pročelja objekta

Spomenutu kvalitetu energije možemo izraziti grafički, rođendanskom kartom zgrade (energetskom mapom 8 strana svijeta pri izgradnji ili renoviranju), uz pomoć koje možemo predvidjeti kvalitetu energije jednog objekta u svakoj njegovoj prostoriji kroz prošlost, sadašnjost i budućnost.

Primjer: posebna prednost ove metode je što, i prije nego što smo uopće kupili građevinsku česticu i sagradili novi objekt, možemo predvidjeti kvalitetu energije, a time i kvalitetu življenja i rada u budućoj stambenoj ili poslovnoj zgradi.

Zadatak konzultanta: planiranje/projektiranje novog ili analiza tlocrtnog oblika već postojeće kuće/stana/ureda, rasporeda prostorija, sadržaja u svakoj prostoriji, te energetska analiza podova, zidova, stropova i sve opreme i namještaja, sa svrhom poboljšanja kvalitete življenja i rada stanara/zaposlenika.

8. Odabir i postavljanje mjera unapređenja energije prostora (osviještena dekoracija)

Smisao: svaki detalj eksterijera i interijera može, ali i ne mora biti „lijek“ za članove jedne obitelji, u jednom prostoru, unutar određenog vanjskog okružja i za vrijeme određenog razdoblja.

Zadatak konzultanta: prema principima i kriterijima dobrog feng shui dizajna - poštujući arhitekturu prostora s mjerom i osjećajem - odabrati boje, materijale, uzorke i stil namještaja i opreme, te sve druge detalje interijera (uključujući i okućnicu), radi uspostavljanja kvalitetnije energije u promatranom prostoru, kako interijera tako i eksterijera; uskladiti sve skupa s energetske

značajkama članova obitelji/zaposlenika tvrtke i njihovim djelatnostima, te s vremenom i smjerovima u kojima se sve spomenuto odvija.

9. Povijest lokacije - zakon prethodnika (energetsko pročišćenje prostora)

Smisao: kuća/stan/ured su živa bića i upijaju emocije svih ljudi i događaja koji su bili dio njih kroz povijest.

Primjer: ako je obitelj/tvrtka iz jedne kuće/stana/ureda izašla zbog rastave supružnika, odnosno raskida ortaštva ili bolesti/loših ugovora i naplate, i ako ista energija ostaje u spomenutim prostorima, uzrokovat će, prema zakonu prethodnika, iste nepovoljne događaje.

Zadatak konzultanta: pronaći «uspješne/zdrave» kuće/stanove/urede ili organizirati pročišćenje prethodne loše energije u postojećem prostoru. Energetsko pročišćenje omogućava potpuno novi početak, a koristi se i za promjenu atmosfere/energije prostora nakon svađe, ili dotjerivanje atmosfere/energije prostora radi bodrenja; za vođenje sastanaka u laganijoj atmosferi, bolji tijek energije, koncentraciju predavača, učesnika, energiziranost uopće; za poboljšanje sklada i produktivnosti u uredu; za smanjenje elektromagnetskog zagađenja od uredske opreme; za povećanje poslovne dobiti.

10. Kreiranje vizualnog identiteta (feng shui numerologija, grafologija, simbolizam)

Smisao: sve je energija - i slova i brojevi su energija. Naše ime/naziv tvrtke/brenda zauzima posebno mjesto u numerološkoj analizi; naše ime/naziv tvrtke/brenda predstavlja poruku koju šaljemo u svijet, poruku o nama samima i našem odnosu s drugim ljudima. Sretan i usklađen broj vlastitog imena/naziva tvrtke/brenda, te simbolika loga, znaka i gesla znači i uspješnije poslovanje.

Primjer: tvrtka Ericsson je za uspješniju prodaju svojih uređaja na azijskom tržištu unajmila kineskog numerologa; tvrtka koristi sretne nazive mobilnih telefona kako bi unaprijedili prodaju. „Blisko surađujemo s tvrtkom za „branding“, slova i brojevi pomno su odabrani kod svakog novog modela“ rekao je Peter Bodor, PR manager Ericssona.

Zadatak konzultanta: provjeriti povoljnost postojećeg i prema potrebi, u suradnji s naručiteljem i grafičkim dizajnerom, kreirati novi ili redizajnirati postojeći vizualni identitet pojedinca ili tvrtke.